

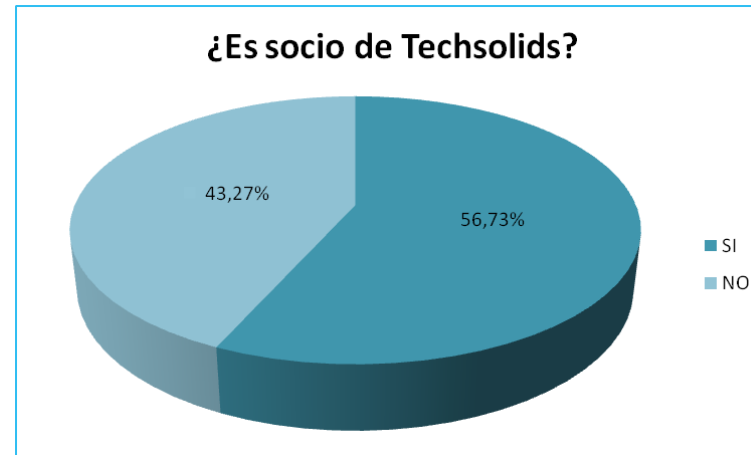
Ficha técnica de la encuesta:

- Fecha realización: agosto 2021
- Muestra: 114 empresas españolas de tecnología para sólidos
- Realización: Techsolids

Encuesta de Coyuntura 2020 y Perspectivas 2021 del Sector de la Tecnología para Sólidos

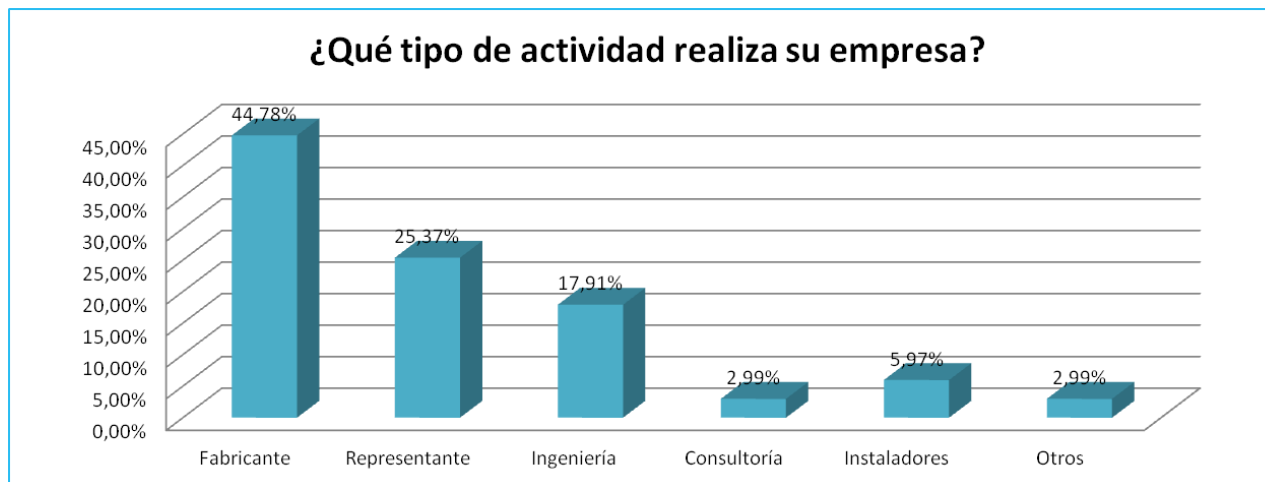
¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	56,73%
NO	43,27%



¿Qué tipo de actividad realizan en su empresa?

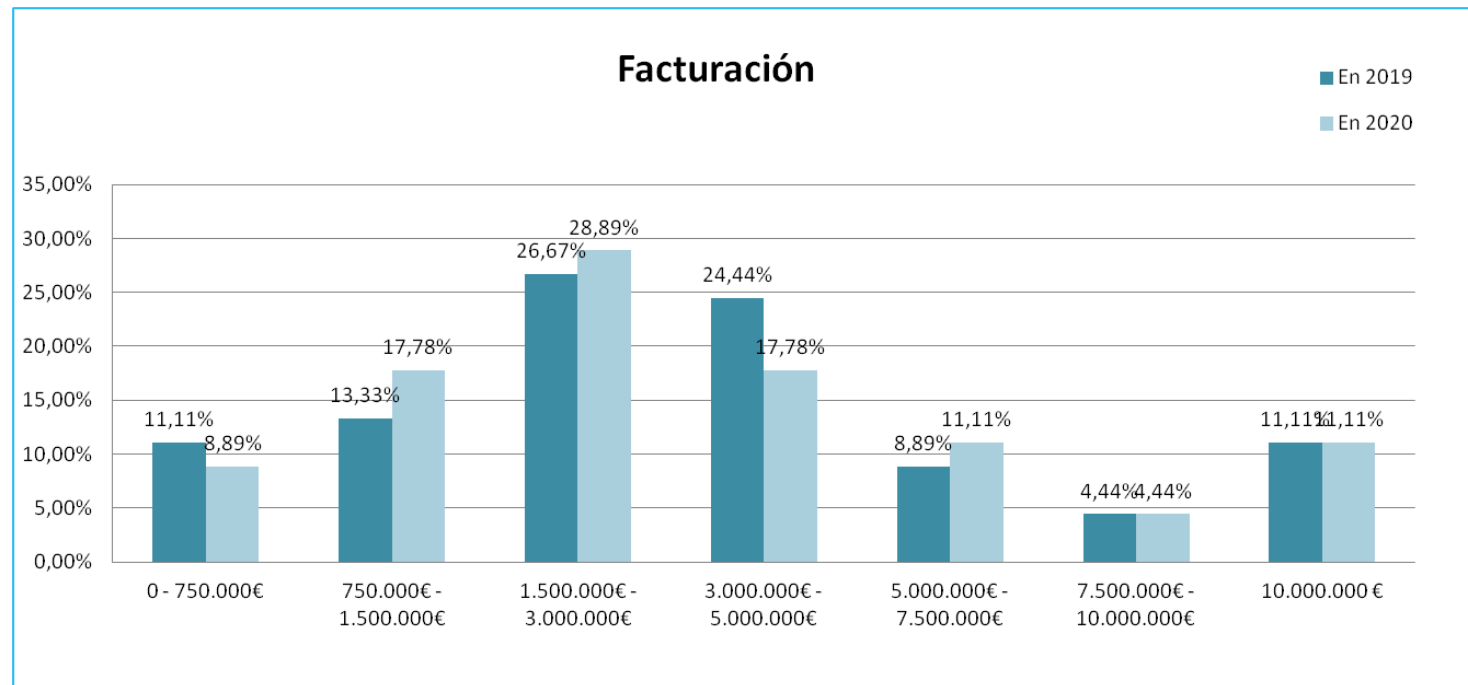
	%
Fabricante	44,78%
Representante	25,37%
Ingeniería	17,91%
Consultoría	2,99%
Instaladores	5,97%
Otros	2,99%



Bloque 1. DATOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPECTATIVAS

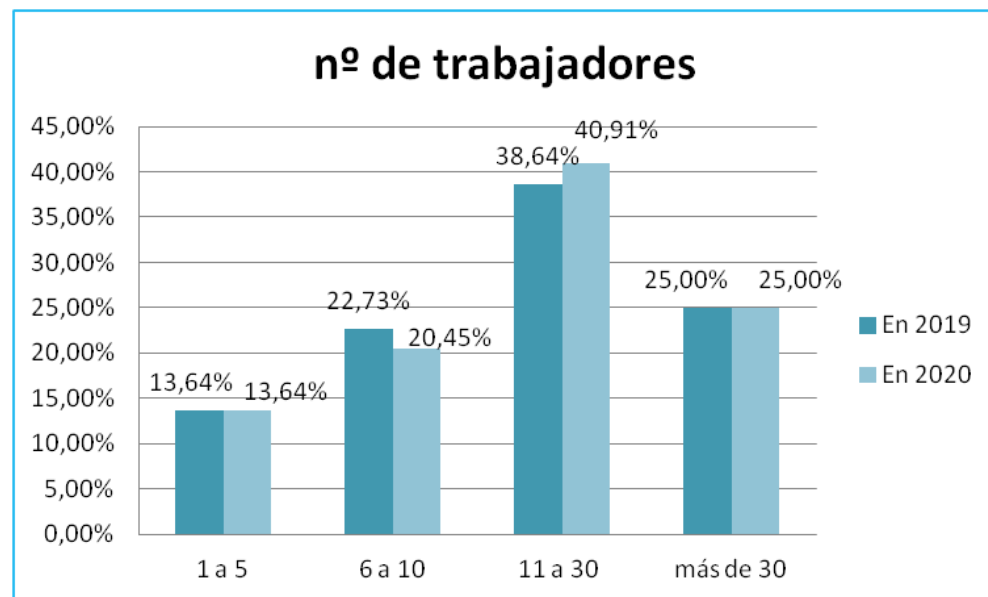
1. Datos del ejercicio 2020 en relación a 2019. (Cifra de negocio)

	Facturación						
	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
En 2019	11,11%	13,33%	26,67%	24,44%	8,89%	4,44%	11,11%
En 2020	8,89%	17,78%	28,89%	17,78%	11,11%	4,44%	11,11%



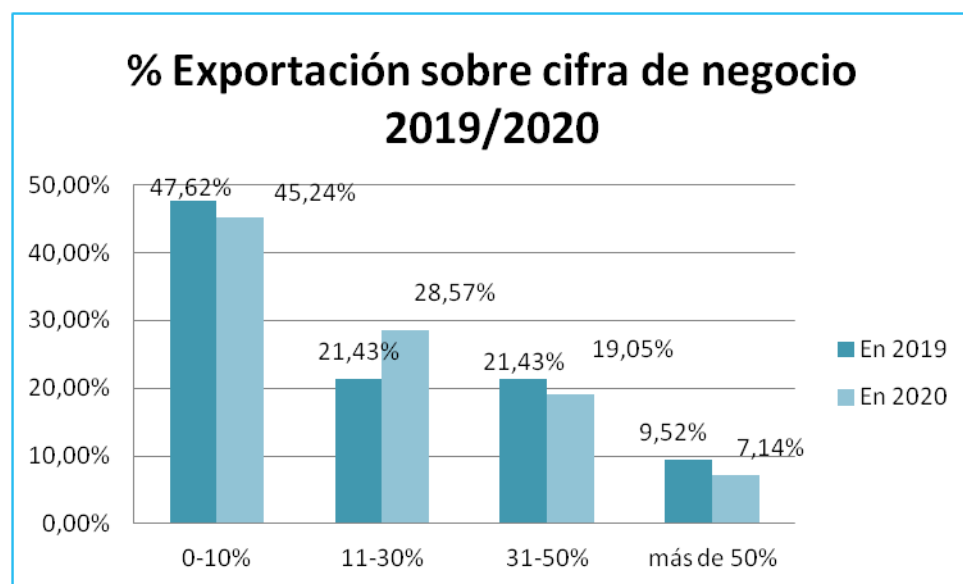
Número de trabajadores totales en 2019 / Número de trabajadores totales en 2020

	nº de trabajadores			
	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
En 2019	13,64%	22,73%	38,64%	25,00%
En 2020	13,64%	20,45%	40,91%	25,00%



% Exportación sobre cifra de negocio 2019 / % Exportación sobre cifra de negocio en 2020

	% Exportación sobre cifra de negocio 2019/2020			
	0-10%	11-30%	31-50%	más de 50%
En 2019	47,62%	21,43%	21,43%	9,52%
En 2020	45,24%	28,57%	19,05%	7,14%

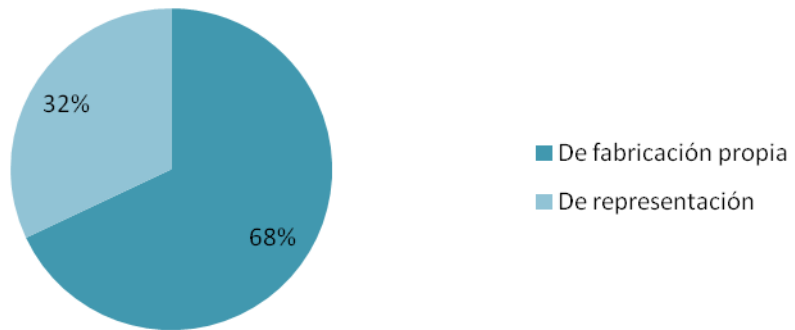


2. Actividad de la empresa

% Facturación de fabricación propia / servicios propios vs % Facturación de las empresas de representación

	%
De fabricación propia	68%
De representación	32%

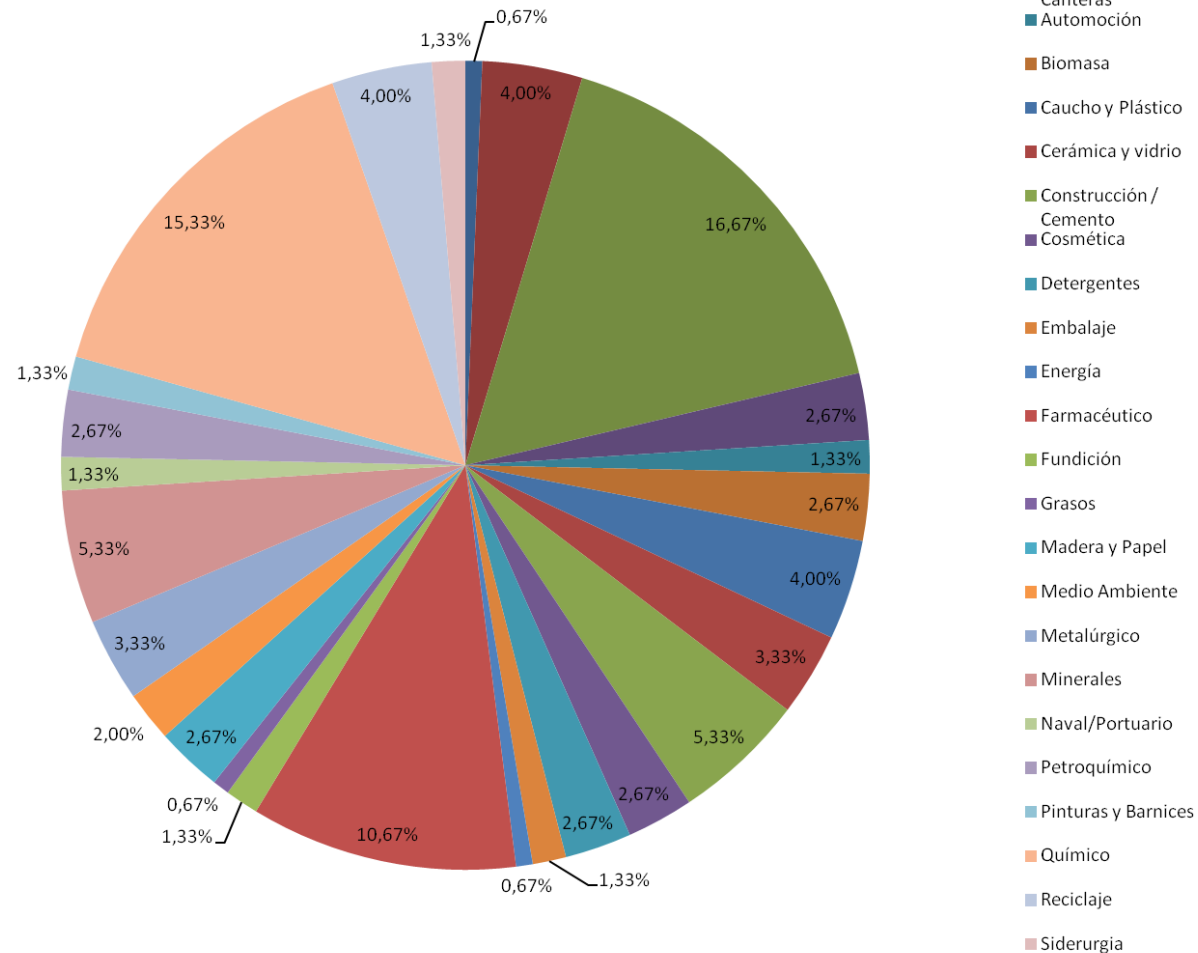
Facturación según Actividad de la empresa



3. ¿Cuáles son los principales sectores a los que se dirige su empresa?

Sector	%
Acería	0,67%
Agrícola	4,00%
Alimentación	16,67%
Minería / Áridos / Canteras	2,67%
Automoción	1,33%
Biomasa	2,67%
Caucho y Plástico	4,00%
Cerámica y vidrio	3,33%
Construcción / Cemento	5,33%
Cosmética	2,67%
Detergentes	2,67%
Embalaje	1,33%
Energía	0,67%
Farmacéutico	10,67%
Fundición	1,33%
Grasos	0,67%
Madera y Papel	2,67%
Medio Ambiente	2,00%
Metalúrgico	3,33%
Minerales	5,33%
Naval/Portuario	1,33%
Petroquímico	2,67%
Pinturas y Barnices	1,33%
Químico	15,33%
Reciclaje	4,00%
Siderurgia	1,33%

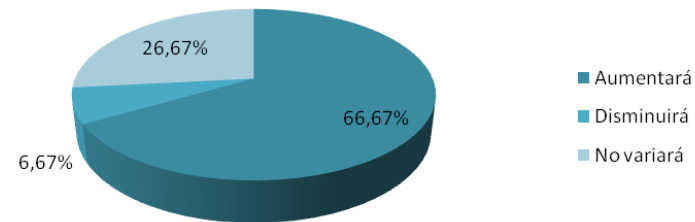
¿Cuáles son los principales sectores a los que se dirige su empresa?



4. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2021 respecto el 2020?

	%
Aumentará	66,67%
Disminuirá	6,67%
No variará	26,67%

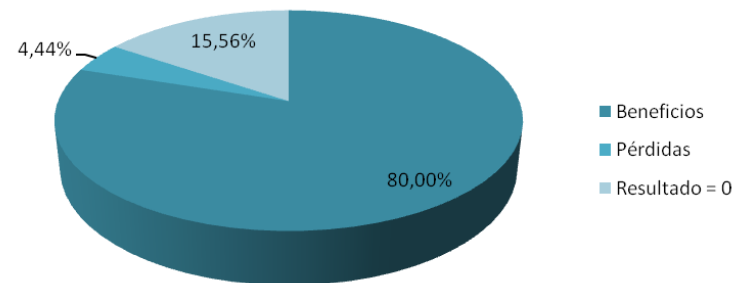
¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2021 respecto 2020?



5. El ejercicio 2020 se ha cerrado con:

	%
Beneficios	80,00%
Pérdidas	4,44%
Resultado = 0	15,56%

El ejercicio 2020 se ha cerrado con:



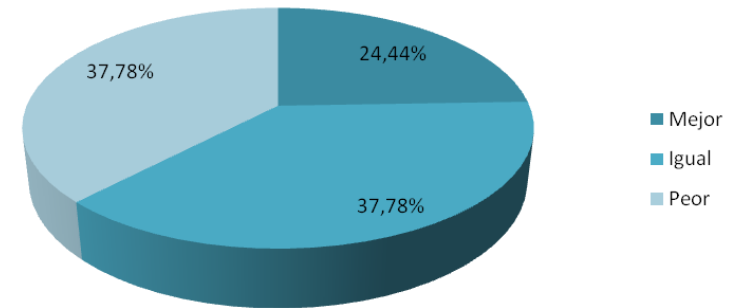
6. En relación a 2019, el ejercicio 2020 ha sido:

	%
Mejor	24,44%
Igual	37,78%
Peor	37,78%

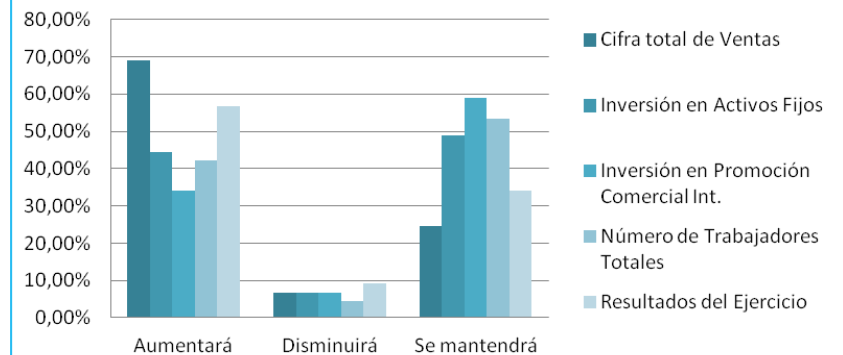
7. ¿Cómo prevé la tendencia para 2021 en relación a 2020?

	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá
Cifra total de Ventas	68,88%	6,68%	24,44%
Inversión en Activos Fijos	44,44%	6,66%	48,89%
Inversión en Promoción Comercial Int.	34,09%	6,82%	59,09%
Número de Trabajadores Totales	42,22%	4,44%	53,34%
Resultados del Ejercicio	56,82%	9,09%	34,09%

En relación con el 2019, el ejercicio del 2020 ha sido:



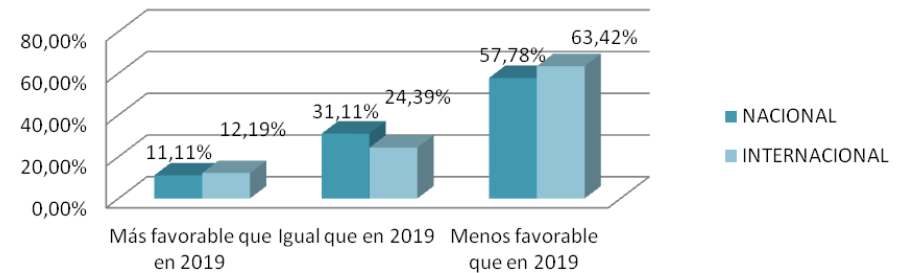
¿Cómo prevé la tendencia para 2021 en relación a 2020?



8. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2020 ha sido para su empresa:

	Más favorable que en 2019	Igual que en 2019	Menos favorable que en 2019
NACIONAL	11,11%	31,11%	57,78%
INTERNACIONAL	12,19%	24,39%	63,42%

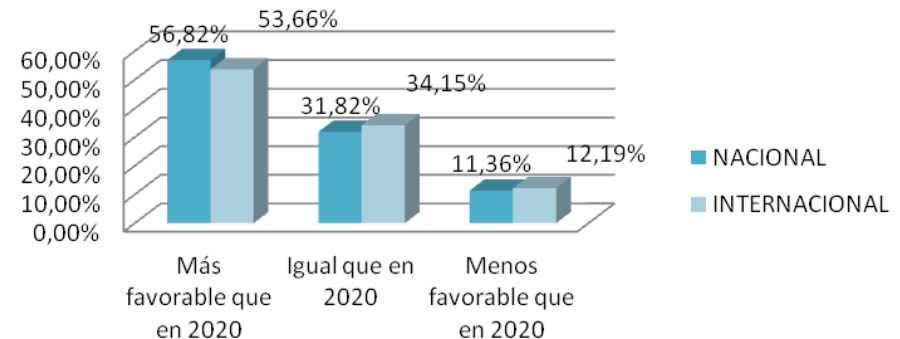
Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2020 ha sido para su empresa:



9. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2021 será para su empresa:

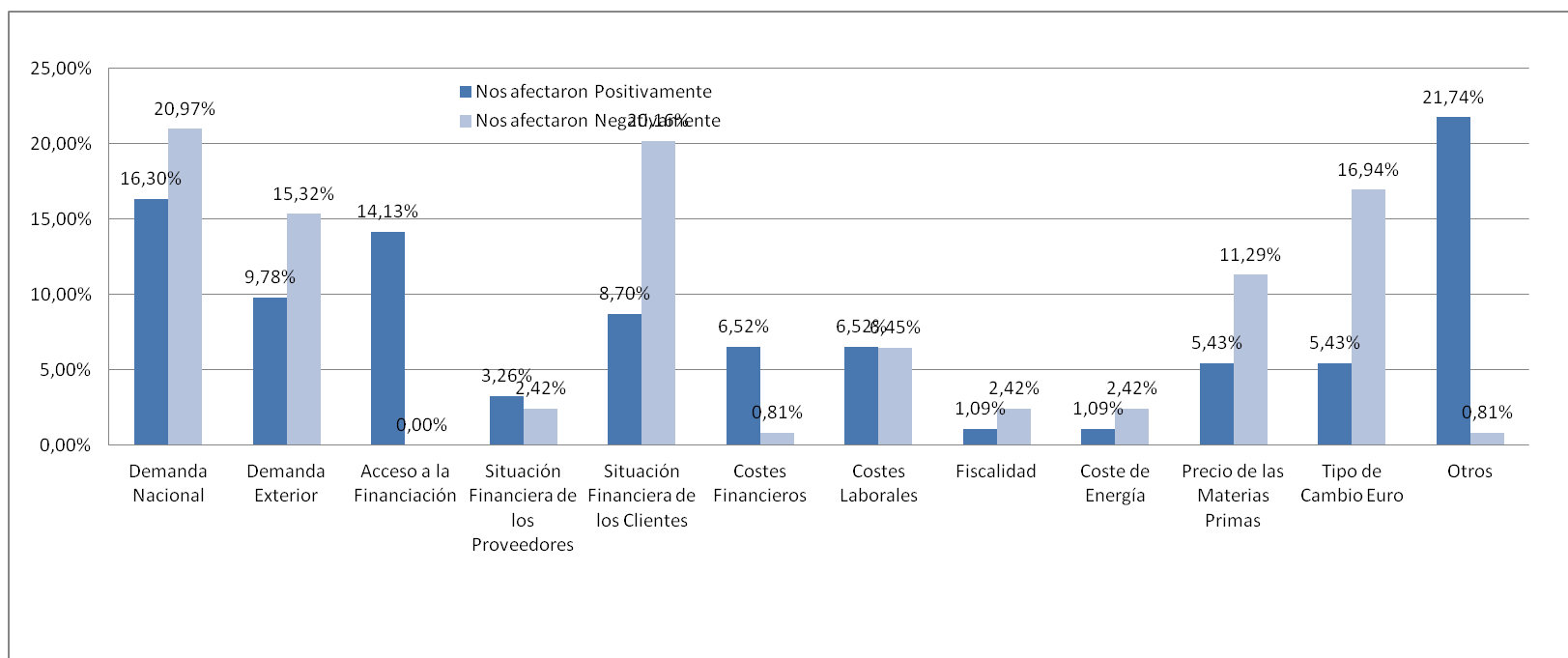
	Más favorable que en 2020	Igual que en 2020	Menos favorable que en 2020
NACIONAL	56,82%	31,82%	11,36%
INTERNACIONAL	53,66%	34,15%	12,19%

Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2021 será para su empresa:



10a. Señale los factores que afectaron NEGATIVAMENTE a su empresa en 2020./ 10b. Señale los factores que afectaron POSITIVAMENTE a tu empresa en 2020.

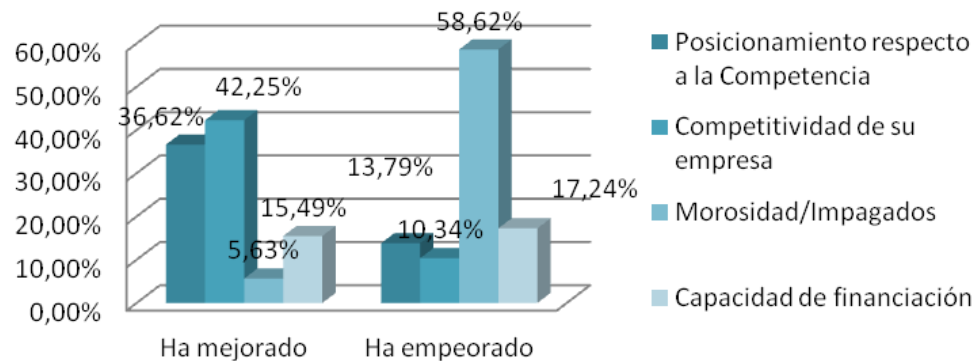
	afectaron Positivamente	afectaron Negativamente
Demanda Nacional	16,30%	20,97%
Demanda Exterior	9,78%	15,32%
Acceso a la Financiación	14,13%	0,00%
Situación Financiera de los Proveedores	3,26%	2,42%
Situación Financiera de los Clientes	8,70%	20,16%
Costes Financieros	6,52%	0,81%
Costes Laborales	6,52%	6,45%
Fiscalidad	1,09%	2,42%
Coste de Energía	1,09%	2,42%
Precio de las Materias Primas	5,43%	11,29%
Tipo de Cambio Euro	5,43%	16,94%
Otros	21,74%	0,81%



11a. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO para su empresa en 2020. / 11b. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN EMPEORADO para su empresa en 2020.

	Ha mejorado	Ha empeorado
Posicionamiento respecto a la Competencia	36,62%	13,79%
Competitividad de su empresa	42,25%	10,34%
Morosidad/Impagados	5,63%	58,62%
Capacidad de financiación	15,49%	17,24%

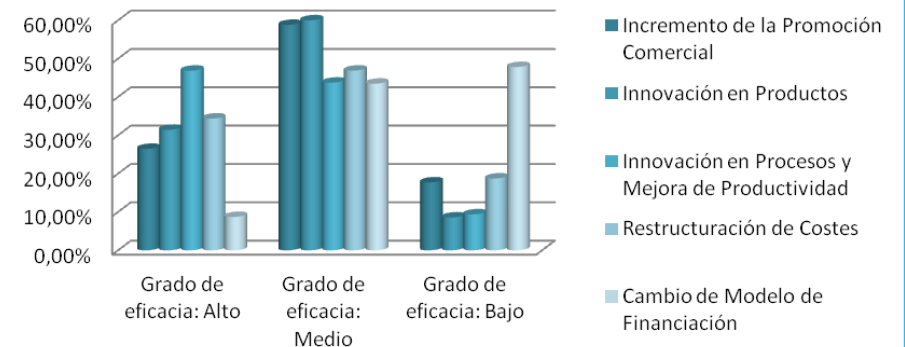
Cuáles aspectos HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2020



12. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2020 y valore su grado de eficacia:

	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
Incremento de la Promoción Comercial	26,47%	58,82%	17,71%
Innovación en Productos	31,43%	60,00%	8,57%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	46,86%	43,75%	9,39%
Reestructuración de Costes	34,38%	46,88%	18,74%
Cambio de Modelo de Financiación	8,70%	43,48%	47,82%

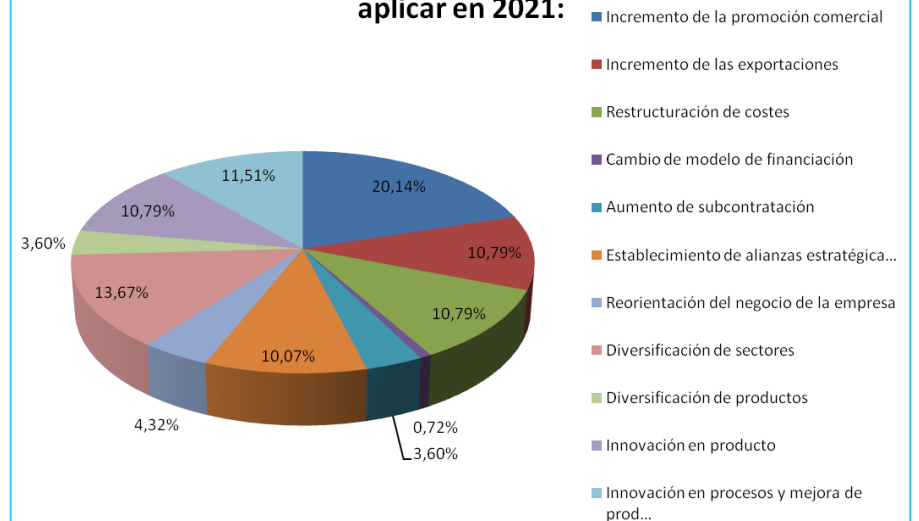
Estrategias que han sido aplicadas en su empresa en 2020 y valore su grado de eficacia.



13. Indique las principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2021:

	%
Incremento de la promoción comercial	20,14%
Incremento de las exportaciones	10,79%
Reestructuración de costes	10,79%
Cambio de modelo de financiación	0,72%
Aumento de subcontratación	3,60%
Establecimiento de alianzas estratégica...	10,07%
Reorientación del negocio de la empresa	4,32%
Diversificación de sectores	13,67%
Diversificación de productos	3,60%
Innovación en producto	10,79%
Innovación en procesos y mejora de productividad	11,51%

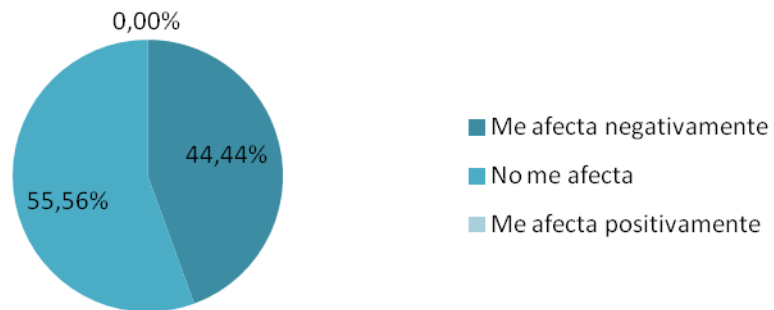
Principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2021:



14. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?

	%
Me afecta negativamente	44,44%
No me afecta	55,56%
Me afecta positivamente	0,00%

Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?

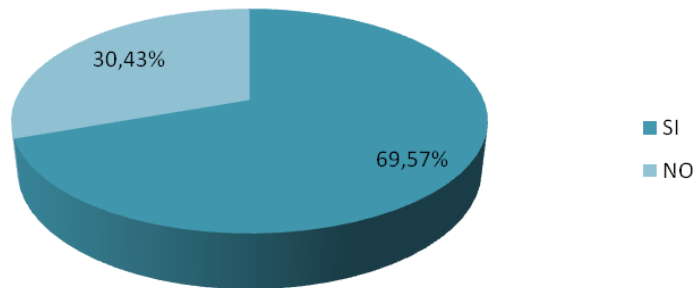


Bloque 2. DATOS ACTIVIDAD INTERNACIONAL

15. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2020?

	%
SI	69,57%
NO	30,43%

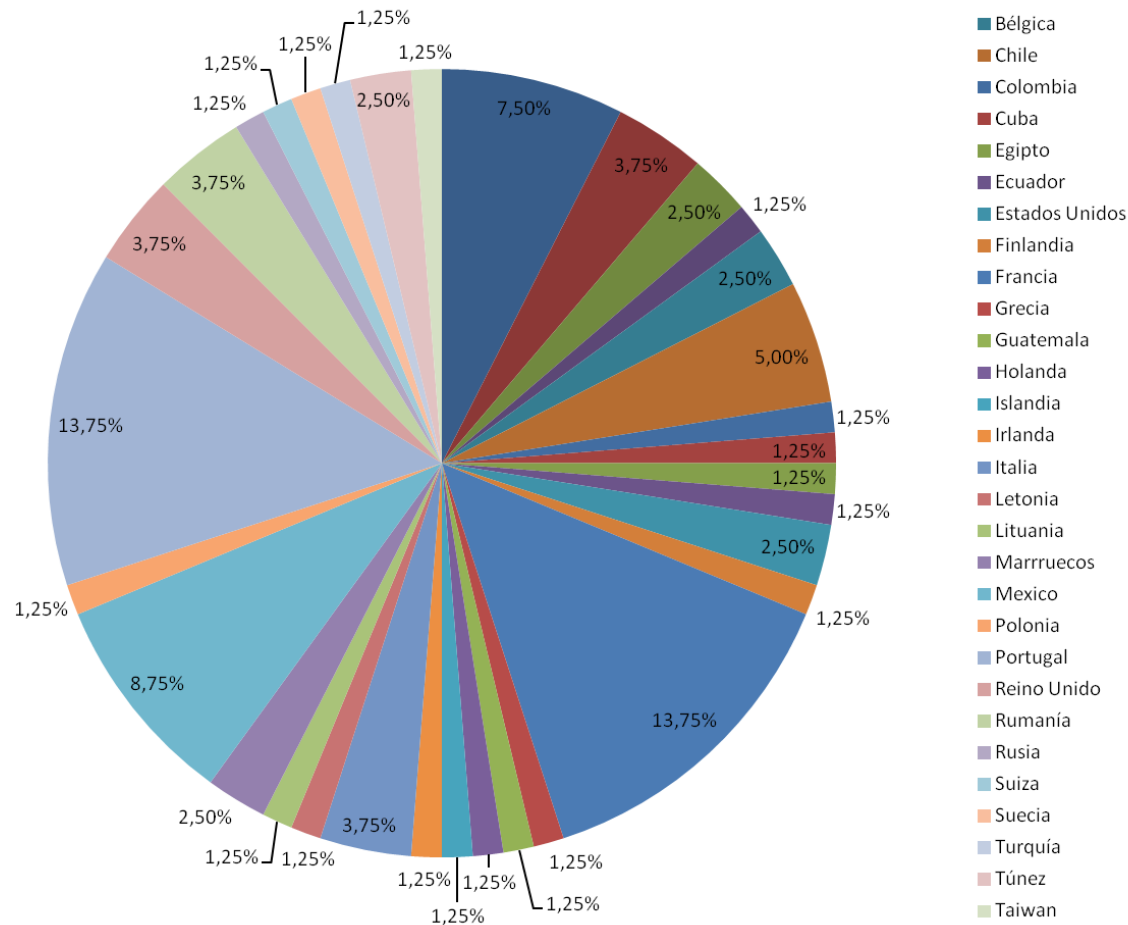
¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2020?



16. ¿Cuáles fueron los principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2020?

País	%
Alemania	7,50%
Argelia	3,75%
Arabia Saudí	2,50%
Austria	1,25%
Bélgica	2,50%
Chile	5,00%
Colombia	1,25%
Cuba	1,25%
Egipto	1,25%
Ecuador	1,25%
Estados Unidos	2,50%
Finlandia	1,25%
Francia	13,75%
Grecia	1,25%
Guatemala	1,25%
Holanda	1,25%
Islandia	1,25%
Irlanda	1,25%
Italia	3,75%
Letonia	1,25%
Lituania	1,25%
Marruecos	2,50%
México	8,75%
Polonia	1,25%
Portugal	13,75%
Reino Unido	3,75%
Rumanía	3,75%
Rusia	1,25%
Suiza	1,25%
Suecia	1,25%
Turquía	1,25%
Túnez	2,50%
Taiwán	1,25%

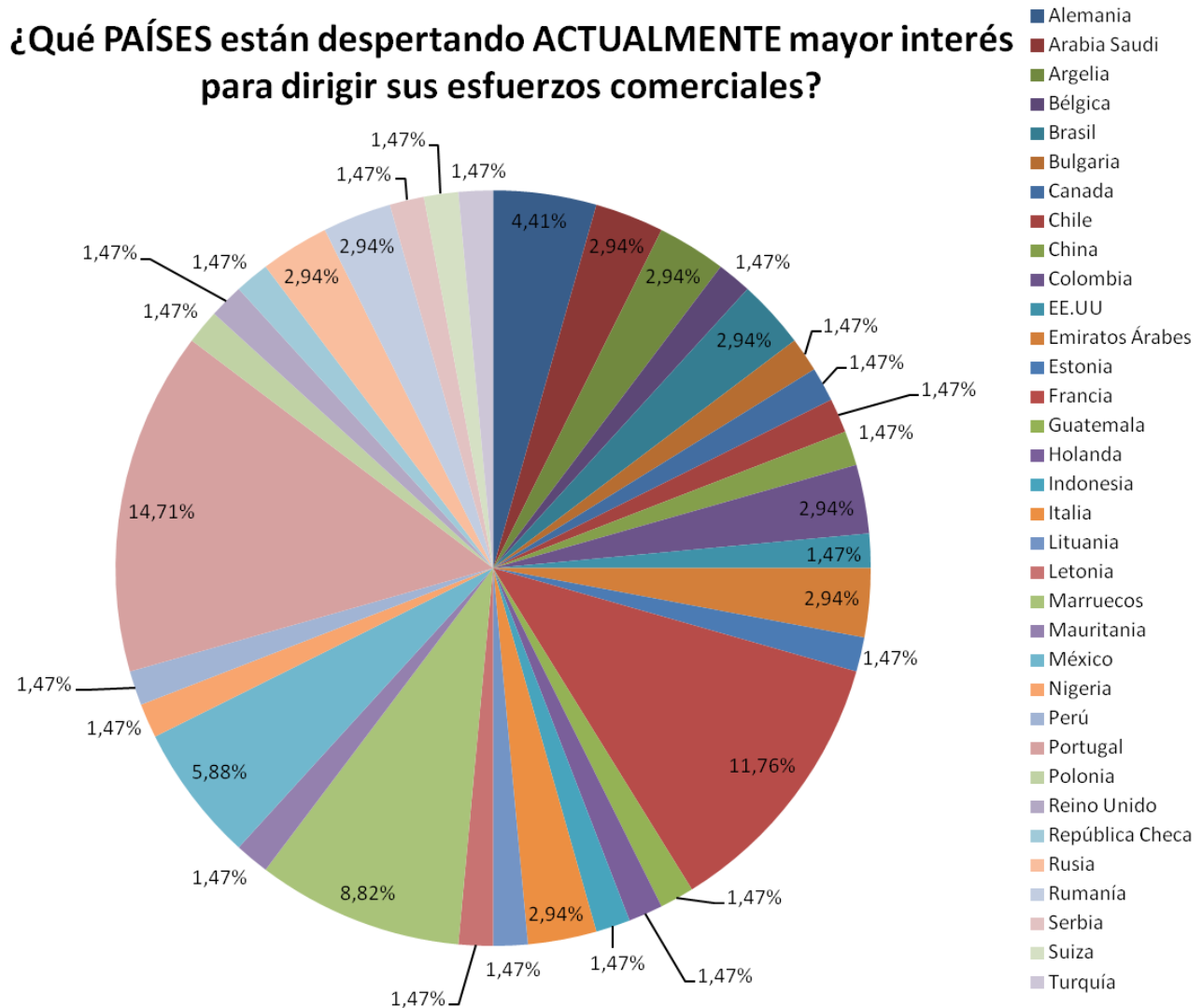
¿Cuáles fueron los principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2020?



17. ¿Qué PAÍSES están despertando ACTUALMENTE mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?

País	%
Alemania	4,41%
Arabia Saudí	2,94%
Argelia	2,94%
Bélgica	1,47%
Brasil	2,94%
Bulgaria	1,47%
Canadá	1,47%
Chile	1,47%
China	1,47%
Colombia	2,94%
EE.UU	1,47%
Emiratos Árabes	2,94%
Estonia	1,47%
Francia	11,76%
Guatemala	1,47%
Holanda	1,47%
Indonesia	1,47%
Italia	2,94%
Lituania	1,47%
Letonia	1,47%
Marruecos	8,82%
Mauritania	1,47%
México	5,88%
Nigeria	1,47%
Perú	1,47%
Portugal	14,71%
Polonia	1,47%
Reino Unido	1,47%
República Checa	1,47%
Rusia	2,94%
Rumanía	2,94%
Serbia	1,47%
Suiza	1,47%
Turquía	1,47%

¿Qué PAÍSES están despertando ACTUALMENTE mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?



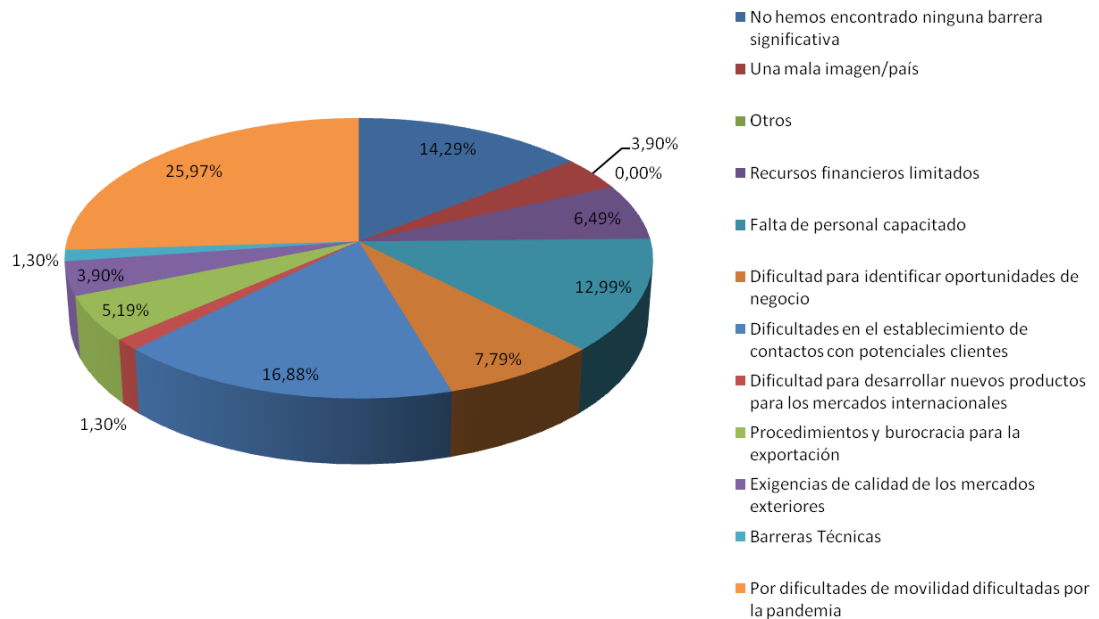
18. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales?

	Ratio
Sí	25,64%
No	74,36%

19. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la internacionalización que su empresa ha encontrado en 2020?

No hemos encontrado ninguna barrera significativa	14,29%
Una mala imagen/país	3,90%
Otros	0,00%
Recursos financieros limitados	6,49%
Falta de personal capacitado	12,99%
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	7,79%
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	16,88%
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	1,30%
Procedimientos y burocracia para la exportación	5,19%
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	3,90%
Barreras Técnicas	1,30%
Por dificultades de movilidad dificultadas por la pandemia	25,97%

¿Cuáles han sido las principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2020?

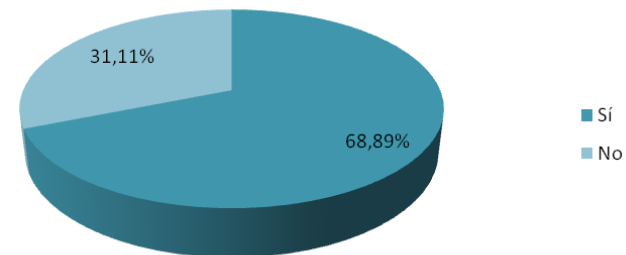


Bloque 3. DATOS SOBRE LA INNOVACIÓN

20. En 2020 ¿Su empresa realizó actividades de innovación?

	%
Sí	68,89%
No	31,11%

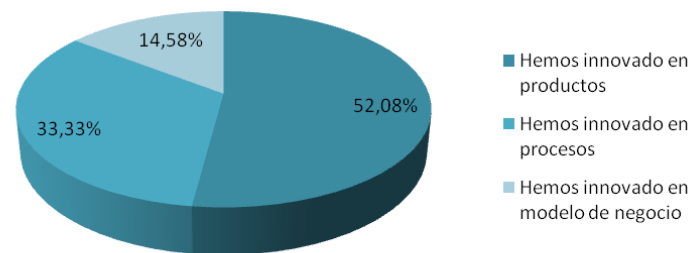
¿En 2020, su empresa realizó actividades de innovación?



21. Si su empresa realizó actividades de innovación:

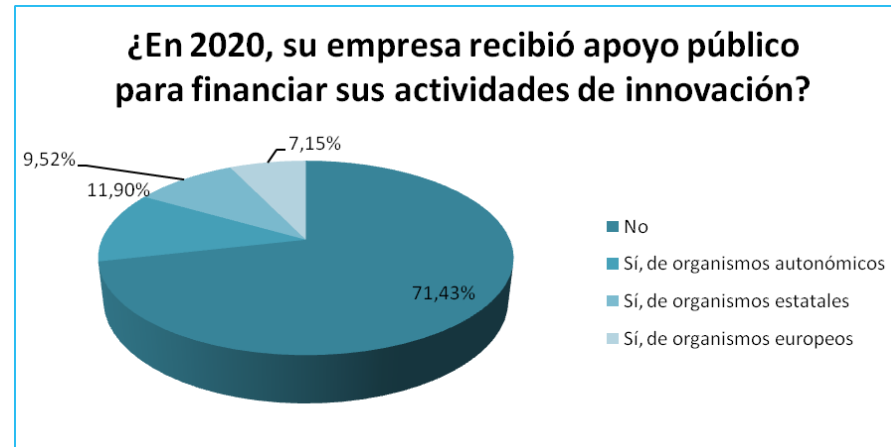
	%
Hemos innovado en productos	52,08%
Hemos innovado en procesos	33,33%
Hemos innovado en modelo de negocio	14,58%

Área(s) en la(s) que se ha innovado



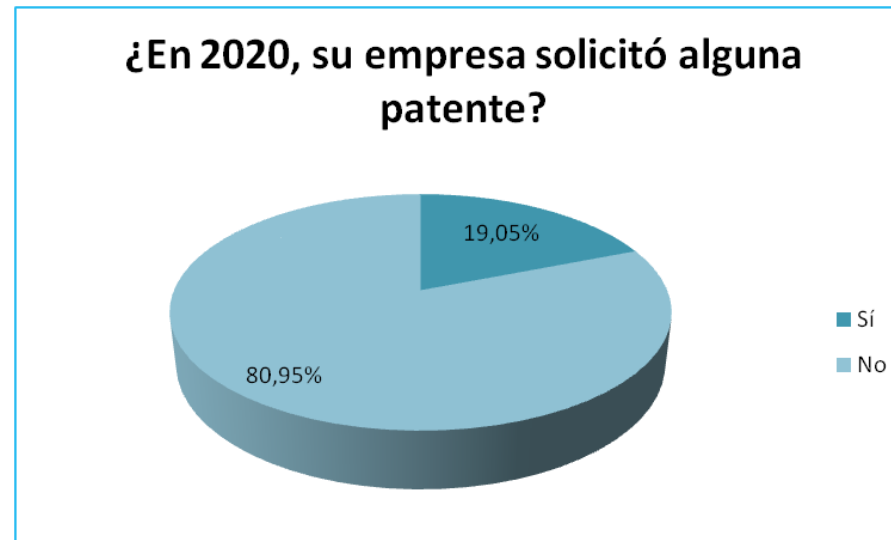
22. En 2020 ¿Su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

	%
No	71,43%
Sí, de organismos autonómicos	11,90%
Sí, de organismos estatales	9,52%
Sí, de organismos europeos	7,15%



23. En 2020 ¿Su empresa solicitó alguna patente?

	%
Sí	19,05%
No	80,95%

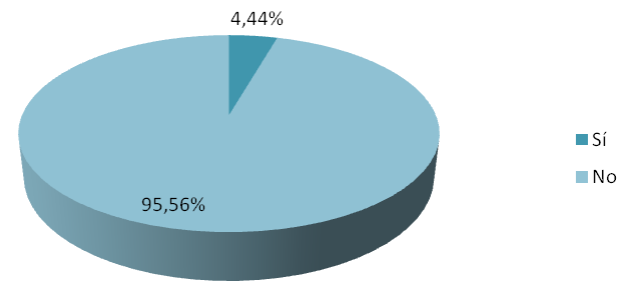


Bloque 4. DATOS SOBRE FINANCIACIÓN

24. En 2020 ¿Su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	4,44%
No	95,56%

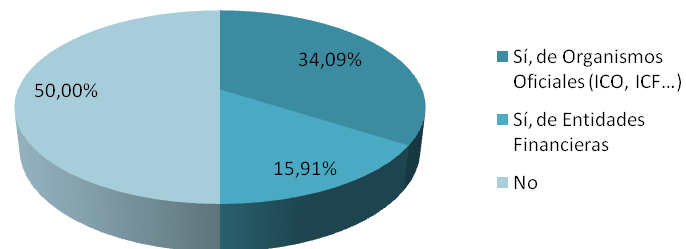
¿En 2020, su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?



25. ¿Su empresa ha utilizado financiación en 2020?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...)	34,09%
Sí, de Entidades Financieras	15,91%
No	50,00%

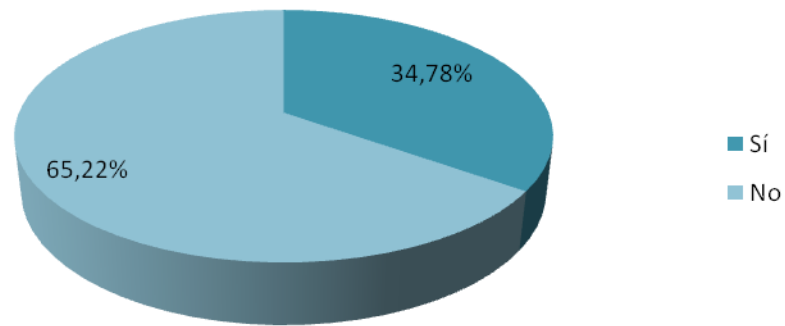
¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2020?



26. En 2020 ¿Su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	34,78%
No	65,22%

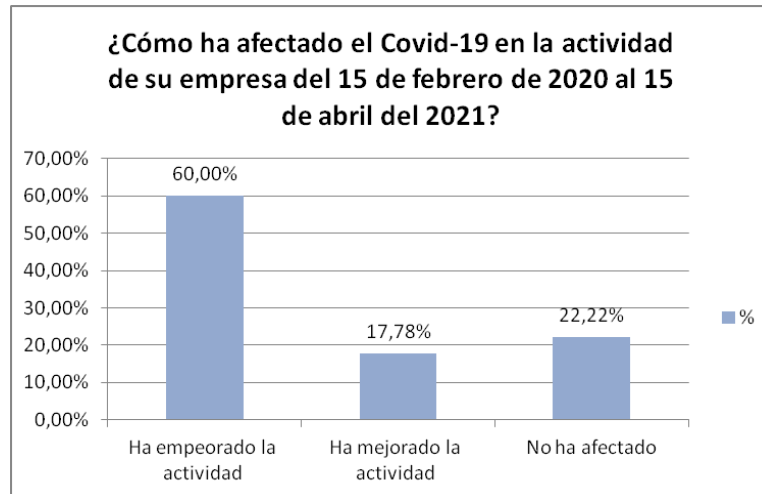
¿En 2020, su empresa aseguró sus ventas al exterior?



Bloque 5. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA DE SÓLIDOS

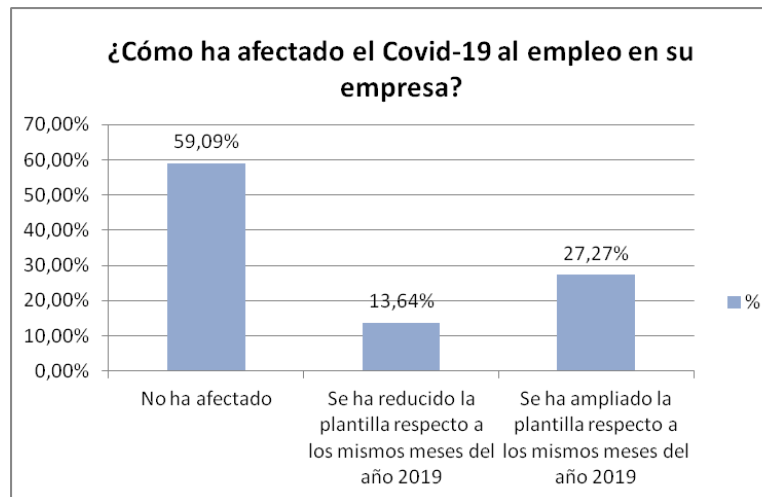
27. ¿Cómo ha afectado el Covid-19 en la actividad de su empresa del 15 de febrero de 2020 al 15 de abril del 2021?

	%
Ha empeorado la actividad	60,00%
Ha mejorado la actividad	17,78%
No ha afectado	22,22%



28. ¿Cómo ha afectado el Covid-19 al empleo en su empresa?

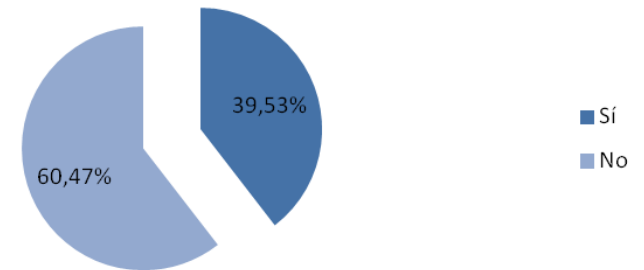
	%
No ha afectado	59,09%
Se ha reducido la plantilla respecto a los mismos meses del año 2019	13,64%
Se ha ampliado la plantilla respecto a los mismos meses del año 2019	27,27%



29. ¿Han realizado un ERTE debido al impacto del Covid-19 en su empresa?

	%
Sí	39,53%
No	60,47%

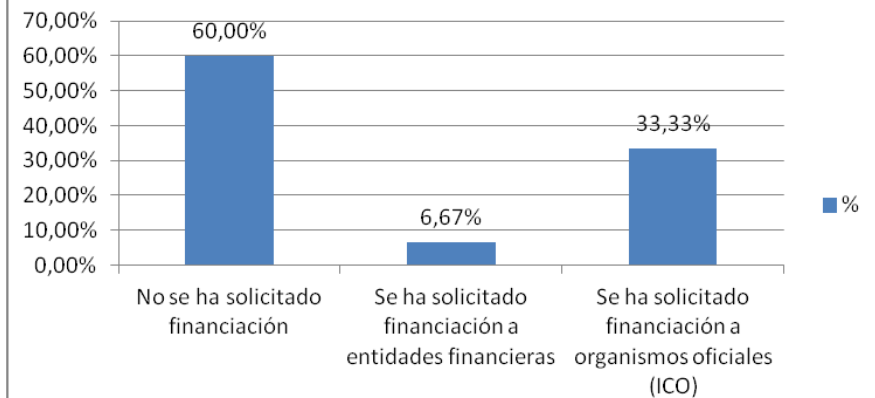
¿Han realizado un ERTE debido al impacto del Covid-19 en su empresa?



30. ¿Cómo ha afectado el Covid-19 en las finanzas de su empresa?

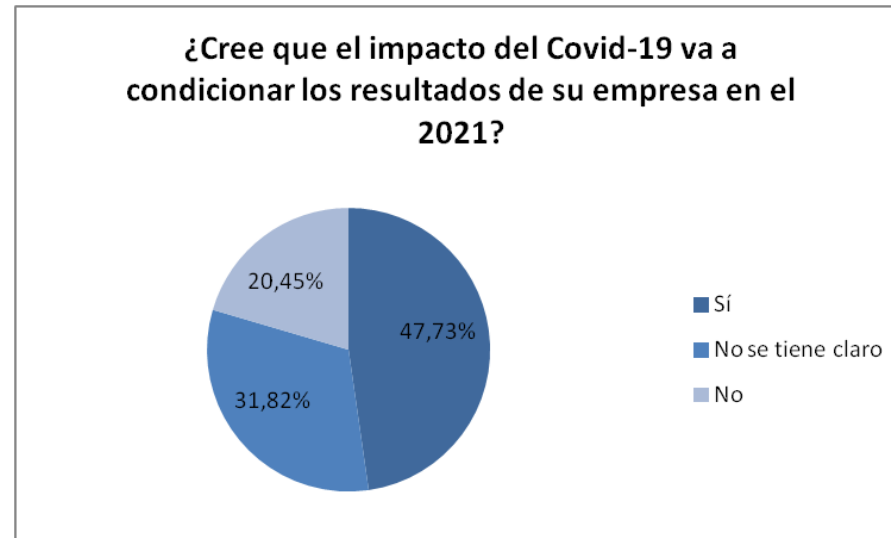
	%
No se ha solicitado financiación	60,00%
Se ha solicitado financiación a entidades financieras	6,67%
Se ha solicitado financiación a organismos oficiales (ICO)	33,33%

¿Cómo ha afectado el Covid-19 en las finanzas de su empresa?



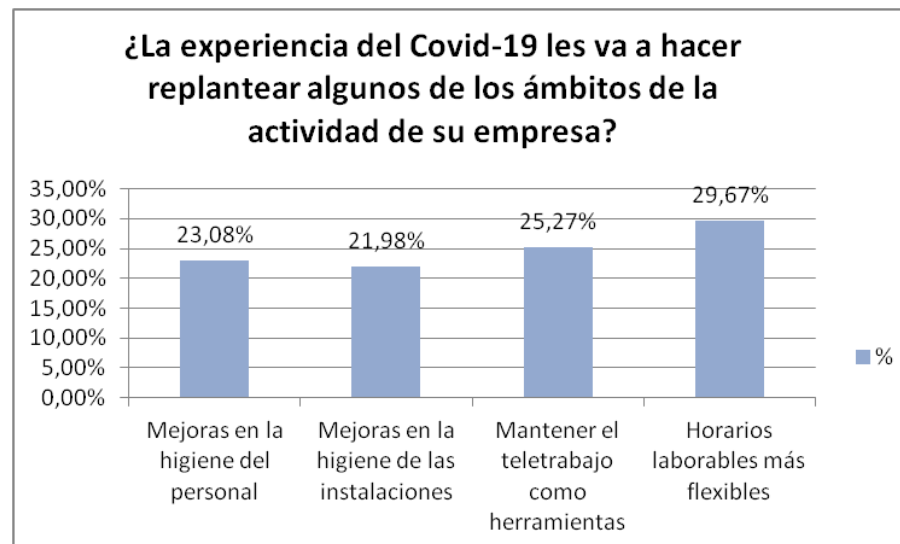
31. ¿Cree que el impacto del Covid-19 va a condicionar los resultados de su empresa en el ejercicio del 2021?

	%
Sí	47,73%
No se tiene claro	31,82%
No	20,45%



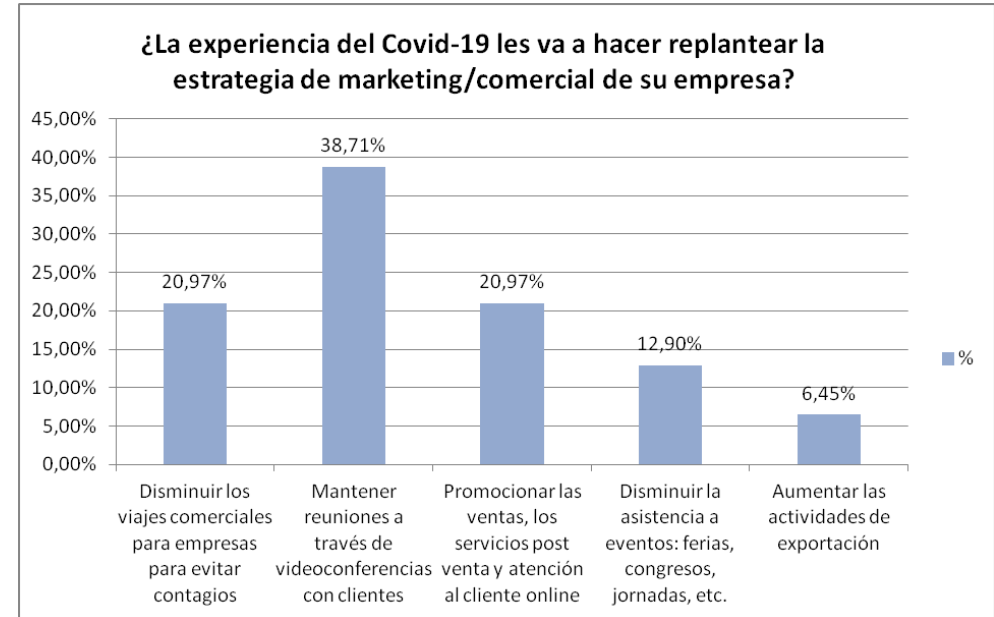
32. ¿La experiencia del Covid-19 les va a hacer replantear algunos de los ámbitos de la actividad de su empresa?

	%
Mejoras en la higiene del personal	23,08%
Mejoras en la higiene de las instalaciones	21,98%
Mantener el teletrabajo como herramientas	25,27%
Horarios laborables más flexibles	29,67%



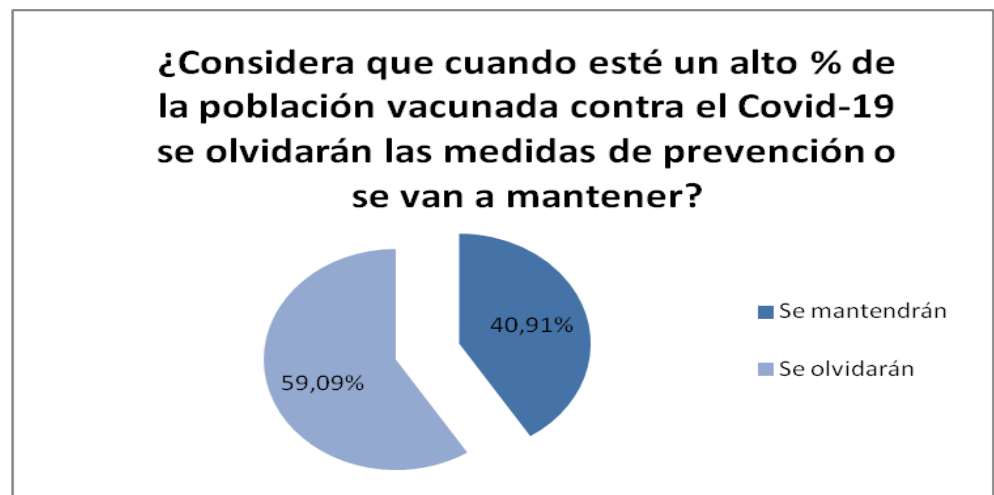
33. ¿La experiencia del Covid-19 les va a hacer replantear la estrategia de marketing/comercial de su empresa?

	%
Disminuir los viajes comerciales para empresas para evitar contagios	20,97%
Mantener reuniones a través de videoconferencias con clientes	38,71%
Promocionar las ventas, los servicios post venta y atención al cliente online	20,97%
Disminuir la asistencia a eventos: ferias, congresos, jornadas, etc.	12,90%
Aumentar las actividades de exportación	6,45%



34. ¿Considera que cuando esté un alto % de la población vacunada contra el Covid-19 se olvidarán las medidas de prevención o se van a mantener?

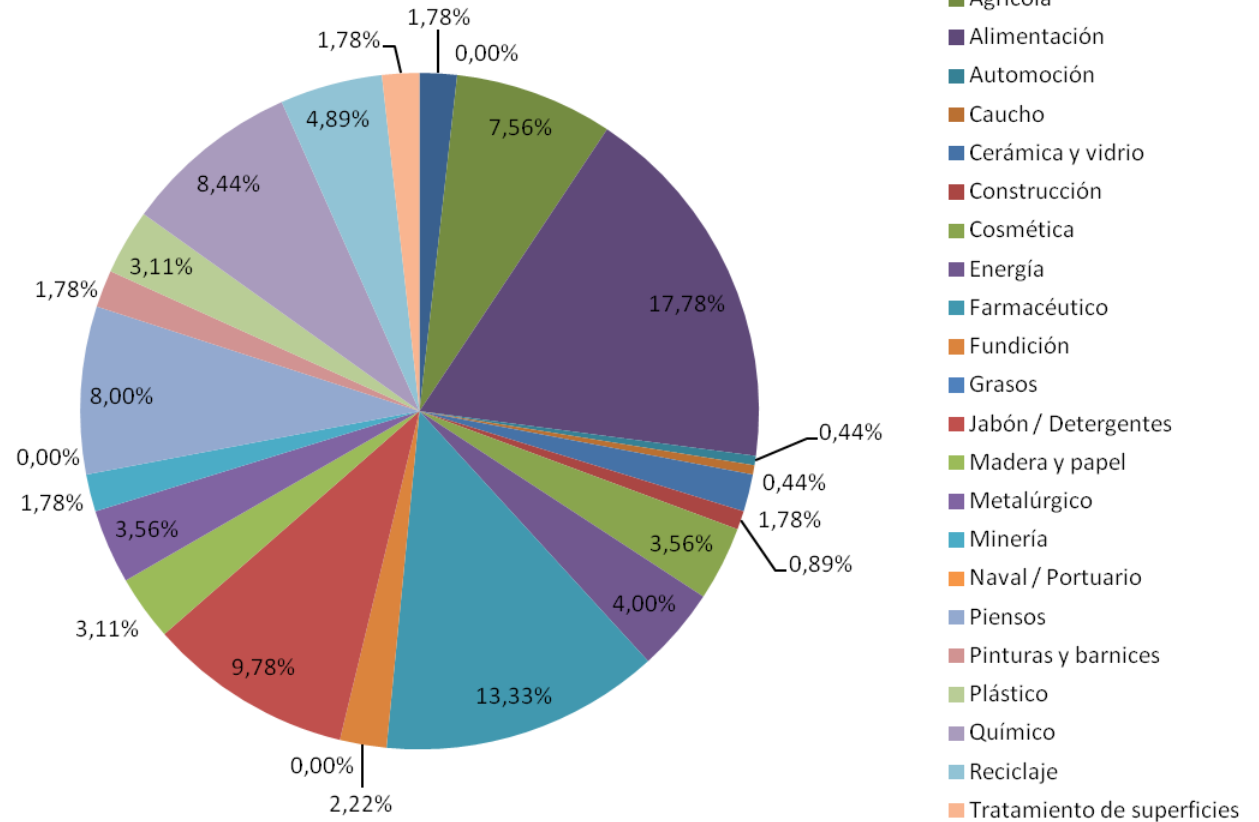
	%
Se mantendrán	40,91%
Se olvidarán	59,09%



35. ¿Qué sectores considera han sido MENOS afectados por el Covid-19 vinculado a la tecnología para sólidos?

	%
Acería	1,78%
Aeronáutico	0,00%
Agrícola	7,56%
Alimentación	17,78%
Automoción	0,44%
Caucho	0,44%
Cerámica y vidrio	1,78%
Construcción	0,89%
Cosmética	3,56%
Energía	4,00%
Farmacéutico	13,33%
Fundición	2,22%
Grasos	0,00%
Jabón / Detergentes	9,78%
Madera y papel	3,11%
Metalúrgico	3,56%
Minería	1,78%
Naval / Portuario	0,00%
Pienso	8,00%
Pinturas y barnices	1,78%
Plástico	3,11%
Químico	8,44%
Reciclaje	4,89%
Tratamiento de superficies	1,78%

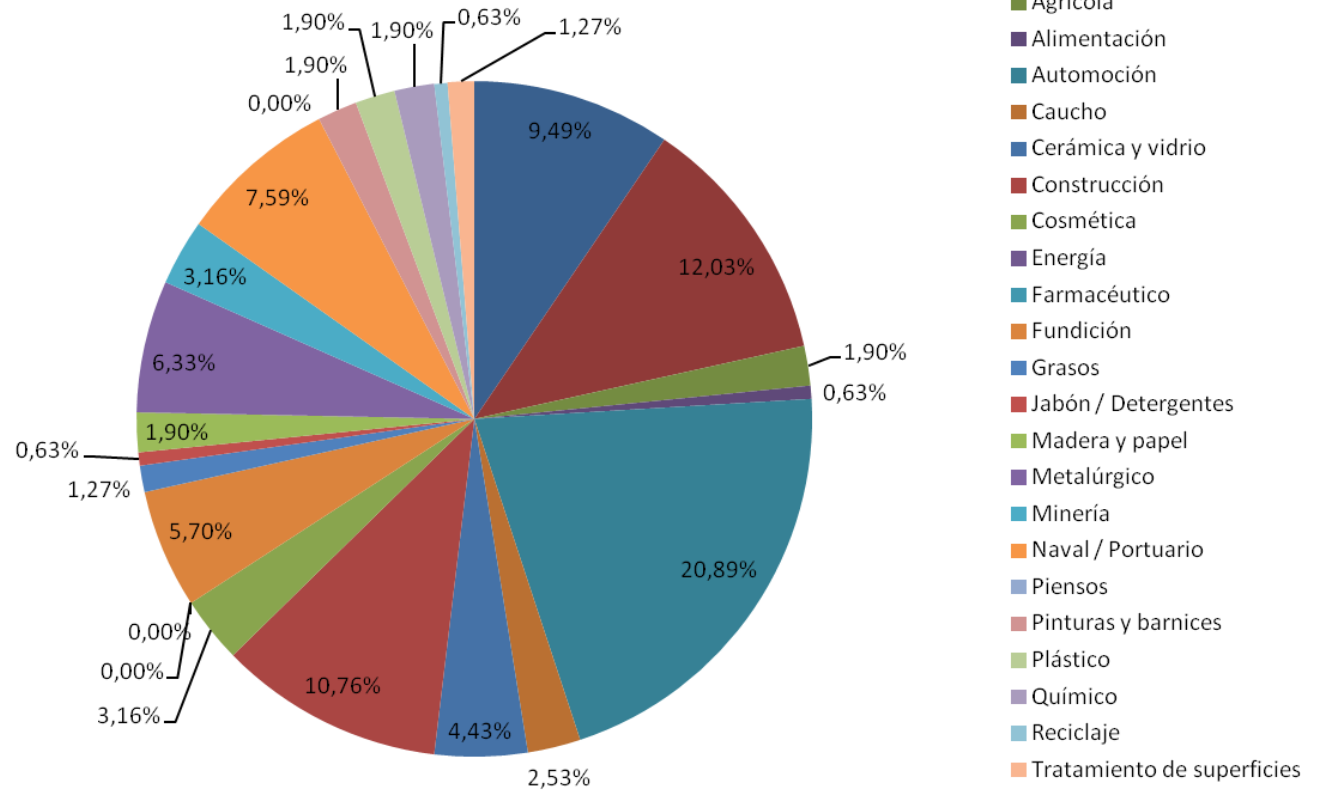
¿Qué sectores considera van a estar MENOS afectados por el Covid-19 vinculado a la tecnología para sólidos?



36. ¿Qué sectores considera han sido MÁS afectados por el Covid-19 vinculado a la tecnología para sólidos?

	%
Acería	9,49%
Aeronáutico	12,03%
Agrícola	1,90%
Alimentación	0,63%
Automoción	20,89%
Caucho	2,53%
Cerámica y vidrio	4,43%
Construcción	10,76%
Cosmética	3,16%
Energía	0,00%
Farmacéutico	0,00%
Fundición	5,70%
Grasos	1,27%
Jabón / Detergentes	0,63%
Madera y papel	1,90%
Metalúrgico	6,33%
Minería	3,16%
Naval / Portuario	7,59%
Pienso	0,00%
Pinturas y barnices	1,90%
Plástico	1,90%
Químico	1,90%
Reciclaje	0,63%
Tratamiento de superficies	1,27%

¿Qué sectores que considera van a estar MÁS afectados por el Covid-19 vinculado a la tecnología para sólidos?



37. ¿Cuándo cree que su empresa podrá trabajar con total normalidad, sin ningún tipo de restricción, pasado el estado de alarma causado por el Covid-19?

	%
Junio 2021/ Agosto 2021	11,11%
Septiembre 2021/ Diciembre 2021	17,78%
Enero 2022/ Junio 2022	53,33%
Julio 2022/ Diciembre 2022	17,78%

